Bases De Postulación

Prestación De Servicios De Diseño

Programa PACE UACh

Regiones De Los Ríos, Los Lagos Y Aysén

Universidad Austral De Chile

Mayo de 2019

1. Introducción

La Universidad Austral de Chie, en su rol de función pública y compromiso con el territorio en el que se inserta (regiones de Los Ríos, Los Lagos y Aysén), desarrolla continuamente acciones que permitan incrementar las vías de acceso alternativo al de admisión regular a través de la vinculación temprana con el sistema escolar secundario, reconociendo los talentos académicos que existen en los establecimientos educacionales insertos en contextos socioculturales diversos, aportando a la equidad en el ingreso a la educación superior.

En ese contexto, la Universidad cuenta con un Departamento de Vinculación, Acceso y Permanencia que articula las acciones desarrolladas por esta casa de estudios y que permiten contribuir a la inserción y trayectoria de los estudiantes que acceden a la educación superior a través de vías alternativas impulsadas por la Universidad. En este departamento, se inserta el Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior (PACE) que es impulsado a nivel nacional por el Ministerio de Educación e implementado en las regiones de Los Ríos, Los Lagos y Aysén por la Universidad Austral de Chile, beneficiando a más de 4000 estudiantes de enseñanza media en 40 establecimientos de 31 comunas de estas tres regiones. A esto, se suman los más de 700 estudiantes provenientes de liceos adheridos al Programa y que han ingresado a la UACh desde la puesta en marcha del PACE en sus establecimientos.

La Universidad Austral de Chile implementa constantemente acciones que permitan atender la diversidad de los y las estudiantes que ingresan a la universidad, generando ambientes propicios para el desarrollo de la vida universitaria, no sólo entendida como la formación académica, sino que apunta al desarrollo integral y bienestar de toda la comunidad universitaria. Desde el Programa PACE, aportamos a la formación de estudiantes desde la etapa escolar secundaria, contribuyendo a la equidad e inclusión en la educación superior desde la zona sur austral.

Cabe señalar también que esta orientación pública y social de la Universidad Austral de Chile es fortalecida directamente desde la Dirección de Vinculación con el Medio de la UACh y trabajada de manera transversal por todas las unidades que integran la Universidad, como por ejemplo el Programa PACE UACh que se vincula de manera directa con las comunidades educativas de los establecimientos educacionales adscritos al programa en las tres regiones.

En esa línea, la estrategia comunicacional generada por el equipo de comunicaciones del programa, aborda conceptos claves que ayudan a diferenciar el PACE UACh de los programas PACE implementados por otras casas de estudio. Esta estrategia comunicacional se basa en los siguientes elementos que otorgan un valor agregado al programa, tales como:

- Talentos Académicos
- Diversidad y Formación Integral
- Desarrollo Territorial
- Vinculación entre comunidades

De esta manera, se busca difundir los beneficios que otorga el programa y lograr su posicionamiento en:

1) **Público interno:** en la comunidad universitaria de nuestros campus y sedes de las tres regiones, con enfásis en los estudiantes PACE.
2) **Público Externo:** principalmente en las comunidades educativas de los liceos donde se inserta el programa teniendo enfásis en los estudiantes PACE UACh.

2. Objetivo de la convocatoria

Desarrollar una nueva línea gráfica para el Programa PACE UACh, que busque relevar su identidad a través de los siguientes conceptos: **Talentos Académicos, Diversidad y Formación Integral, Desarrollo Territorial** y **Vinculación entre comunidades.**

3. Participantes

Podrán participar de este concurso personas naturales o jurídicas, profesionales o consultores del ámbito del diseño con comprobable experiencia en el ámbito del desarrollo gráfico.

4. Procedimiento para la presentación de propuestas gráficas

Se deberá presentar una propuesta gráfica basada en los conceptos mencionados anteriormente, que contemple el diseño de los siguientes productos:

-Isotipo y logotipo PACE UACh.
-Plantilla Newsletter.
-Plantilla afiche cuadrada (para Instagram y Facebook).
-Plantilla presentación power point (mínimo cuatro láminas)
-Manual de estilo gráfico, considerando el propio manual de estilo de la Universidad Austral de Chile disponible en la intranet de la institución.

Las propuestas deberán ser entregadas en forma digital, incorporando el **formulario del concurso (anexo 1 de las presentes bases), los insumos solicitados con la propuesta gráfica PACE UACh en formato PDF y un portafolio con diseños desarrollados por el/la postulante.**

El plazo para la entrega de propuestas será hasta el **día lunes 27 de mayo a las 17:00 horas** a través del siguiente correo: **programapaceuach@gmail.com** (En caso que el peso de los documentos no prmita envío, hacer llegar lo solicitado a través de We Transfer al mismo correo),

5. Propuesta gráfica seleccionada

La evaluación y selección de las propuestas gráficas recepcionadas, será realizada por integrantes del Programa PACE UACh, compuesto por:

- Zita Muñoz, Coordinadora Unidad de Responsabilidad Social.
- Mariela González, Jefa Departamento de Vinculación, Acceso y Permanencia Estudiantil de la UACh.
- Alejandra Arévalo, Coordinadora Ejecutiva PACE UACh
- Cynthia Alarcón, Encargada Comunicaciones PACE UACh.
- Representante PACE UACh Los Lagos.
- Representante PACE UACh Campus Patagonia.

La propuesta ganadora será formalmente comunicada el día 03 de junio de 2019. El contrato de prestación de servicios a honorarios se suscribirá a más tardar el día 10 de junio de 2019. El contrato suscrito considerará además otros insumos comunicacionales como diseño de plantilla de banner fan page, de portada carpeta, de pendón institucional, entre otros.

6. Consultas

Cynthia Alarcón
Encargada Comunicaciones PACE UACh
cynthia.alarcon@uach.cl
programapaceuach@gmail.com

ANEXO 1: FORMULARIO DE POSTULACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS GRÁFICAS PACE UACh 2019

1. DATOS PERSONALES DEL POSTULANTE

PERSONA NATURAL

Nombre completo del postulante	
Rut	
Profesión	
Teléfono de contacto	
Mail	

PERSONA JURÍDICA

Razón social	
Rut	
Representante legal	
Rut	
Teléfono de contacto	
Mail	

2. PROPUESTA GRÁFICA

Título de la propuesta	
Desarrollo del concepto	
Costo de la propuesta gráfica ($)	