

FIC, POLO CREATIVO Y TURÍSTICO LOS RÍOS:

## INICIA FASE DE CREACIÓN DE GOBERNANZA CON MENTORÍA DE EXMINISTRO DE CULTURA ARGENTINO EN EL MARCO DE UNA NUEVA EDICIÓN DE FLUVIAL



ENRIQUE AVOGADRO

[VIDEO DEL PROYECTO](#)  
[DESCARGA AFICHES](#)

*TRAS EL DESARROLLO DE UNA ETAPA DIAGNÓSTICA SOBRE TURISMO E INDUSTRIA CREATIVA QUE REVELÓ HALLAZGOS SIGNIFICATIVOS PARA CREACIÓN DE UNA HOJA DE RUTA, EL PROYECTO EJECUTADO POR LA UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE QUE BUSCA LA CREACIÓN DE UNA GOBERNANZA INTERSECTORIAL, CONVOCA A UNA NUEVA INSTANCIA FORMATIVA ENMARCADA EN LA REALIZACIÓN DE LA OCTAVA EDICIÓN DE UNO DE LOS EVENTOS CON MAYOR IMPACTO PARA LA CULTURA Y EL TURISMO DE LA REGIÓN.*

*LA MENTORÍA “ECONOMÍA CREATIVA, TERRITORIO Y POLÍTICA PÚBLICA, REFLEXIONES Y EXPERIENCIAS PARA DESARROLLOS CON IDENTIDAD” SERÁ PRESENTADA POR EL EX MINISTRO DE CULTURA DE BUENOS AIRES Y EX VICEMINISTRO DE CULTURA DE ARGENTINA, ENRIQUE AVOGADRO, EL PRÓXIMO 29 DE NOVIEMBRE A LAS 11.00 H EN LA CARPA DEL CENTRO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS DEL SUR (CECS). LA INSTANCIA CONVOCA A TODAS Y TODOS QUIENES INTEGRAN LOS SECTORES CREATIVO Y TURÍSTICO.*

*EL PROYECTO ES FINANCIADO POR EL FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (FIC) DEL GOBIERNO REGIONAL DE LOS RÍOS Y SU CONSEJO REGIONAL, PERTENECIENTE AL PLAN SECTORIAL DE ECONOMÍA CREATIVA PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO. CON SU DESARROLLO, BUSCA IMPULSAR UN DIÁLOGO INTERSECTORIAL PARA LA CREACIÓN DE UNA GOBERNANZA Y CRECIMIENTO CULTURAL Y TURÍSTICO LOCAL.*

**Valdivia, noviembre 2024.-** Con una ponencia de Enrique Avogadro, quien tiene vasta experiencia liderando el desarrollo de distritos creativos en Buenos Aires, Argentina, el proyecto **FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos**, ejecutado por la Universidad Austral de Chile, invita a quienes integran el sector turístico y creativo regional a ser parte de una nueva experiencia dialogante y formativa, con acceso a contenidos y redes de alta relevancia para el fortalecimiento y valoración del patrimonio cultural en el desarrollo turístico regional. **“Economía creativa, territorio y política pública, reflexiones y experiencias para desarrollos con identidad”**, es la segunda mentoría que ofrece el proyecto este 2024, y se llevará a cabo el próximo viernes 29 de noviembre a las 11.00 horas en la Carpa CECS, en esta oportunidad en vínculo con la programación de conferencias y redes del octavo encuentro de mercados e industrias [Fluvial](#).

Enrique Avogadro es consultor, divulgador y conferencista especializado en gestión cultural y creativa. Fue Ministro de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, Viceministro de Cultura de Argentina, Subsecretario de Economía Creativa y Director del Centro Metropolitano de Diseño. Junto a su equipo, lleva adelante proyectos de consultoría para empresas, gobiernos y organismos internacionales en el campo de la cultura y las industrias creativas. Su visita y presentación en FIC tiene como objetivo hacer una revisión de la política pública en Argentina y compartir casos que han generado procesos de articulación de desarrollo territorial con identidad. **“Cuando mezclas la capacidad de contar historias que tiene el mundo de la cultura, que es básicamente lo que nos define como seres humanos, esa capacidad (...) unida a un músculo emprendedor y a una caja de herramientas tecnológicas me parece que es de una potencia enorme”**, expresó Avogadro en una entrevista a un programa argentino de streaming hace un par de meses.

## **UN NUEVO PASO HACIA LA CREACIÓN DE UNA GOBERNANZA**

Poner fin a la fase investigativa del proyecto permitió el acceso a una serie de hallazgos sobre la realidad regional. Paulo Yaitul, antropólogo del equipo de investigación revela: **“El sector turístico cuenta una amplia experiencia en la gestión e instancias de articulación y gobernanzas, así también en comercialización y un entendimiento de la demanda. Por su parte, el sector creativo regional se caracteriza por la incorporación de innovación de sus procesos y el desarrollo de servicios de alto impacto en las cadenas de valor. Por ello, un primer diagnóstico ratifica con evidencia actualizada la complementariedad de ambos sectores productivos, y las potencialidades que su articulación puede generar”**. La hoja de ruta y los informes generados a partir de la investigación, desarrollada mediante una metodología de mesas de trabajo que permanecerá activa como herramienta de vinculación durante todo el proyecto, se encuentran en proceso de revisión por parte del Gobierno Regional.

Uno de los objetivos de las mesas de trabajo del segundo semestre ha puesto foco en iniciar los diálogos para el desarrollo de una gobernanza, donde la conversación aparece como una meta y un fin en sí mismo. Marcelo Godoy Gallardo, antropólogo a cargo del proyecto, insiste en que: **“La finalidad del proyecto es estructurar una gobernanza que se ocupe de esa intersección entre lo creativo y turístico, pero esta gobernanza no es turística ni es creativa sino que es un puente de conexión y para eso el diálogo es una herramienta fundamental, porque esa intersección si bien existe de manera más o menos orgánica, no está cubierta bajo ninguna política pública”**, explica.

Otro punto de importancia abordado durante los encuentros comunales ha sido la planificación y fomento de la participación de las y los miembros en las actividades de mentoría internacional y de redes de negocio que se van a llevar a cabo en Fluvial 2024. En esta oportunidad, cada integrante de las mesas comunales contará con un pase de acceso que acredita su calidad de delegadas y delegados nacionales, con entrada libre a cada una de las actividades que ofrece el programa de conferencias, shows y rondas de negocio programadas para el encuentro. La relevancia y contribución que puede llegar a entregar la alianza con Fluvial se vincula directamente a la innovación, dado que permite conectar profesionales, internacionalizar productos y servicios creativos y la conformación de una comunidad creativa internacional.

El viernes 29 de noviembre, previo a la mentoría internacional, el programa Fluvial convoca a la conferencia **Modelos de negocios entre música y cerveza**, donde se explorarán posibles aplicaciones entre la industria musical y cervecera a nivel regional y país; posteriormente la charla **Pueblos Originarios y Perspectivas en torno al Turismo e Industrias Creativas**, abordará los desafíos que el turismo enfrenta hoy para armonizar el desarrollo económico y territorial; mientras que a las 14.00 horas, se dará inicio a un cocktail para conectar y fortalecer redes y explorar potenciales negocios, un encuentro único entre profesionales del rubro cervecero, turístico y de las industrias creativas.

El proyecto FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos, está realizando acciones que permitan desarrollar las oportunidades que presentan el sector del turismo y las industrias creativas. Fluvial, así como los otros eventos influyentes a nivel regional, generan un gran impacto socioeconómico y cultural. Según los datos recabados por el Observatorio de Economía Creativa (OEC) de la Región de los Ríos, por cada peso invertido en el evento hay un retorno al territorio de 3,6 pesos; Fluvial dinamiza las cadenas de valor de la industria creativa y del turismo en el sentido de que activa y demanda productos y servicios de ambos sectores, que incluye entre otras, la ocupación de camas, el consumo gastronómico y cervecero, generación de empleo. Además propicia una resonancia positiva en el desarrollo profesional y artístico de agentes de la industria creativa, en el sentido de que permite conectar profesionales e internacionalizar productos y servicios creativos.

En [este video](#) exponemos algunas voces protagonistas de la primera etapa del proyecto, desde las mesas de trabajo hasta la primera mentoría internacional.



Sigue nuestro proyecto FIC Polo Creativo y Turístico Los Ríos en redes sociales, o escríbenos a [polocreativo@uach.cl](mailto:polocreativo@uach.cl):

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[X \(Twitter\)](#)

[Linkedin](#)

**CONTACTO PRENSA**

[mane.ossandon@gmail.com](mailto:mane.ossandon@gmail.com)

+569 58995244

**QUÉ ES FIC POLO CREATIVO Y TURÍSTICO LOS RÍOS**

Es un proyecto de Innovación para la Competitividad que busca contribuir al desarrollo social y económico de la Región de Los Ríos, además fortalecer el diálogo y acciones para el desarrollo del Turismo y la Industria Creativa de manera conjunta. Iniciativa financiada por el Gobierno Regional de Los Ríos y ejecutada por la Universidad Austral de Chile.